

# FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Structure(s) candidate(s)

REPORTERS SOLIDAIRES ET VOYAGER AUTREMENT EN GUINEE

---

Titre du projet

MIGRATIONS ET DEVELOPPEMENT: LES DEFIS DE LYON-CONAKRY  
Migrations and development: Lyon-Conakry's challenges

---

## 1. Description du projet

1.1 Quel est l'objectif du projet ?

*Sensibiliser le grand public d'Auvergne-Rhône-Alpes aux objectifs de développement durable à travers les actions menées par la diaspora guinéenne régionale en lien avec des associations guinéennes qui ont pour objectifs de mieux accueillir les migrants guinéens, limiter le départ des jeunes Guinéens et favoriser leur retour dans leur pays. Selon les associations d'aide aux réfugiés, 50% des mineurs sans papiers, arrivés depuis deux ans à Lyon, sont Guinéens. Cet exil peut être combattu sur place avec l'aide de la diaspora, des organismes internationaux et des associations d'accueil.*

1.2 Quel(s) Objectif(s) de développement durable voulez-vous aborder ? Votre projet aborde-t-il les thématiques de l'égalité des sexes et/ou du changement climatique et/ou des migrations ?

*Notre projet aborde la thématique des migrations.  
Les actions que nous allons mettre en valeur grâce aux reportages réalisés par des journalistes en Guinée et en Auvergne-Rhône-Alpes visent à atteindre les ODD suivants : égalité femmes-hommes, baisse de la pauvreté, réduction des inégalités, incitation à un travail décent et à la croissance économique, valorisation de partenariats internationaux.*

- Egalité femmes-hommes : projets de valorisation de la Guinée mis en place par une étudiante de la diaspora Aicha Diaby et Fatoumata Cherif (Welcome to Conakry- Ose ta Guinée) en partenariat avec l'Office international des migrations (OIM).*
- Baisse de la pauvreté : accompagnement à l'accès aux droits des primo-arrivants (santé, logement, école).*
- Réduction des inégalités : aides à la formation et à l'insertion professionnelle par l'accueil d'étudiants guinéens (exemple : ICOM-Lyon 2) et à la prise en charge de stagiaires dans les entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes.*
- Incitation à un travail décent et à la croissance économique : mise en place en Guinée de structures entrepreneuriales (incubateurs, espaces de co-working, ateliers d'information sur les démarches administratives et commerciales).*
- Valorisation des partenariats internationaux : projets de co-développement mis en place en Guinée à l'initiative de la diaspora, coopération entre les Chambres des Métiers et de l'Artisanat de Lyon et de Conakry.*



Lors de nos rencontres avec le public, nous allons mettre en avant les ODD suivants :

- *Egalité femmes-hommes : des femmes des associations guinéennes de la diaspora vont venir présenter leurs actions et parler du rôle des femmes dans ces projets.*
- *Incitation à un travail décent et à la croissance économique : nous allons inciter le public à prendre conscience de la nécessité d'offrir une chance d'insertion économique aux primo arrivants.*
- *Valorisation de partenariats internationaux : les initiatives prises en Guinée et en région AURA peuvent être soutenues par la diaspora et des ONG régionales.*

1.3 Quelle(s) cible(s) voulez-vous atteindre ? Précisez si vous envisagez d'atteindre de nouveaux publics. Donnez une estimation du nombre de personnes visées par cible.

*La cible principale est la population de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, en particulier : Les jeunes des MJC et centres sociaux, la diaspora africaine et les primo-arrivants, les associations de réfugiés, la Ville de Lyon, la Métropole, la Ville de Vichy, le département de l' Allier, l'association Sur les Pas d' Albert-Londres, les Francas ainsi que les journalistes régionaux par l'intermédiaire des Clubs de la presse de Lyon et de Clermont-Ferrand.*

*On estime à 500 personnes le nombre de participants à des rencontres que nous allons organiser sur ce thème dans la Région AURA.*

*On estime à plusieurs dizaines de milliers de personnes l'auditoire des reportages radio diffusés par Médias Citoyens et à plusieurs centaines de milliers de personnes les téléspectateurs du documentaire qui sera diffusé sur une chaîne nationale.*

1.4 Décrivez les activités que vous allez-vous réaliser. Qu'allez-vous organiser /produire /communiquer ?

*Plusieurs activités sont prévues :*

- *Une dizaine de rencontres à destination des jeunes des MJC et des centres sociaux, de la diaspora africaine et des primo-arrivants, des associations de réfugiés, des collectivités locales ainsi que des journalistes régionaux, seront enrichies de témoignages de migrants guinéens et illustrées par une exposition photos.*
- *Deux journées de tables rondes-débats sur le thème de l'immigration des jeunes Guinéens et des initiatives prises par la diaspora seront organisées à Lyon et à Vichy pendant une semaine.*

*Les reportages sur les initiatives positives prises en faveur des migrants seront réalisés par des journalistes africains en France et en Guinée. Ils donneront largement la parole aux gens du sud et seront rassemblés dans un documentaire projeté en préambule des débats. Ces reportages et ces débats seront l'occasion d'informer sur les ODD retenus dans notre projet : égalité femmes-hommes, baisse de la pauvreté, réduction des inégalités, incitation à un travail décent et à la croissance économique, valorisation de partenariats internationaux.*

*Ces reportages et témoignages seront également réunis dans un blog et seront diffusés par les Médias citoyens et les radios communautaires du réseau AMARC. Le documentaire sera diffusé sur une chaîne de télévision française (discussion en cours avec TV5 Monde).*

*Une large communication sur ces productions et ces actions sera effectuée dans les réseaux Reporters solidaires et Médias citoyens, auprès de la diaspora africaine, dans la presse et les Clubs de la presse régionaux.*

*Une page FaceBook sera consacrée à ce projet dès son démarrage et une chaîne You Tube sera créée à cet effet.*



1.5 Quels résultats et quels impacts les activités proposées visent-elles ? Quel(s) changement(s) souhaitez-vous provoquer à travers ce projet ?

*Les résultats généraux sont la production et la diffusion des reportages à travers les rencontres et les tables rondes organisées sur ce thème et dans les médias partenaires (Medias citoyens et AMARC, TV5).*

- *Leur impact aidera à informer, à sensibiliser et à mobiliser des jeunes non convaincus.*
- *Les changements que nous souhaitons provoquer sont la modification de la perception des populations de la Région AURA sur les migrations, en leur montrant qu, contrairement à l'idée largement répandue en Europe, il existe des initiatives dynamiques mises en place par les acteurs du sud et de la diaspora guinéenne pour atteindre les ODD cités.*
- *La coopération entre Reporters solidaires, Voyager autrement en Guinée et les médias concernés par les rencontres et la diffusion des reportages amplifiera l'impact des actions menées.*
- *Les initiatives guinéennes peuvent servir d'exemple aux autres pays africains.*

*Au-delà de ces résultats tangibles, nous espérons que ces démarches positives inciteront les populations de la Région AURA à s'investir également dans des projets constructifs en faveur des migrants.*

1.6 Décrivez les rôles spécifiques des personnes impliquées dans le projet. Si vous prévoyez l'implication de bénévoles dans le projet, précisez les activités et les modalités.

- *L'association Reporters solidaires, composée de journalistes français et africains engagés bénévolement dans l'aide à la formation de jeunes consœurs et confrères africains francophones, est porteuse du projet. Ses membres accompagneront bénévolement les acteurs du projet.*
- *L'association Voyager autrement en Guinée, composée de membres de la diaspora guinéenne, est co-porteuse du projet. Elle s'impliquera en guidant les journalistes auprès des organismes et des associations locales engagés dans ces projets.*
- *La valeur ajoutée par cette collaboration entre RS et VAEG est de faire rencontrer les journalistes du réseau RS et les acteurs de la solidarité guinéenne partenaire de VAEG.*
- *Les journalistes qui réaliseront les reportages ainsi que le documentaire en France et en Guinée sont tous africains. Ils seront rémunérés pour leur travail. Il s'agit de :*
  - *En Guinée :*
  - *Jacques Lewa Leno, responsables des reportages à Espace TV*
  - *Hammady Chérif Bah, journaliste et documentariste indépendant*
  - *En Auvergne-Rhône-Alpes :*
  - *Aïssata Camara, journaliste à Sabari FM (Guinée), en formation à l'ICOM-Lyon 2*
  - *Noël Juvenal, journaliste indépendant, animateur à Radio Pluriel*
  - *Bachir Keita, cameraman et monteur*
- *Un documentariste professionnel, Jean-Pascal Bublex, les aidera dans leur tâche et sera rémunéré pour ce travail en tant que consultant, comme les prestataires de services sollicités pour la partie technique (montage, sous-titrage, etc.)*

*Les Médias citoyens et l'Association mondiale des artisans des radios communautaires (AMARC) sont partenaires bénévoles pour la diffusion des reportages.*



## 2. Méthodologie

2.1 Expliquez en quoi votre projet sensibilise les publics visés sur les causes et interdépendances mondiales. Quel(s) type(s) d'engagement pourriez-vous promouvoir auprès d'eux ?

*Les migrations sont très souvent perçues de façon négative, aussi bien en Europe qu'en Afrique. Les tensions se cristallisent autour d'un phénomène hémorragique, qui vide les pays en développement de leurs forces vives et qui inquiète les Européens.*

*Conscientes qu'une émigration mal connue et mal organisée engendre des frustrations d'un côté et le rejet de l'autre, la diaspora guinéenne et des associations locales, soutenues par l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) se mobilisent et se lancent dans des initiatives originales.*

*Les migrations, qui ont toujours existé, ne se limitent pas à un face-à-face. Elles résultent de motifs divers et complexes (situations de conflit, menaces, persécutions, pauvreté, espoir d'un monde meilleur, changement climatique, etc.) qui sont malheureusement universels et qui peuvent concerner un jour ou l'autre chacun d'entre nous. Elles mettent en lumière l'interdépendance qui lie les êtres humains.*

*Les rencontres et les reportages doivent inciter les publics visés à s'engager dans des actions concrètes et positives en faveur des migrants et des Guinéens de retour dans leur pays particulièrement dans les ODD suivants : égalité femmes-hommes, baisse de la pauvreté, réduction des inégalités, incitation à un travail décent et à la croissance économique, valorisation de partenariats internationaux.*

2.2 Quels partenariats et collaboration allez-vous mettre en place pour mettre en œuvre votre projet ?

- *Co-porteurs du projet : Reporters solidaires et Voyager autrement en Guinée*
- *Partenaires pour la diffusion : Médias citoyens, AMARC,*
- *Partenaires pour les témoignages et le codéveloppement : Association des Jeunes et Etudiants Guinéens du Rhône (AJEGUIR), Communauté guinéenne de Rhône- Alpes (CGRA), Mouvement Changeons la Guinée, Les femmes de Labé, les associations guinéennes d'accueil des migrants.*
- *Collaborations avec l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), l'Incubateur SABOUTECH à Conakry, l'Agence de promotion des investissements privés (APIP) en Guinée pour donner la parole aux personnes du sud.*

2.3 Décrivez comment vous prévoyez de collaborer avec un journaliste/média.

Comment allez-vous assurer que votre communication ne véhicule pas de clichés ou de stéréotypes ?

- *Les journalistes africains qui réaliseront les reportages et le documentaire en France et en Guinée font la spécificité même du projet. Ils seront accompagnés par les membres de Reporter solidaires et Voyager autrement en Guinée. Ils seront rémunérés pour leur travail. La diffusion de leurs reportages sera assurée par l'AMARC et les Médias Citoyens. Notre communication ne véhiculera pas de clichés ou de stéréotypes puisqu'elle s'appuiera sur des actions positives avec l'objectif de les mettre justement en valeur.*

2.4 De quelle manière votre projet inclut-il des témoignages d'acteurs des pays du Sud ?

Comment vous allez-vous assurer qu'il ne donne pas une image négative des pays du Sud ?

- *Les témoignages d'acteurs de pays du Sud, qu'ils soient migrants arrivés en France, prêts*



*à partir ou bien revenus dans leur pays, en l'occurrence la Guinée, qu'ils soient des Guinéens de la diaspora ou engagés sur place dans la lutte contre l'émigration ou l'accueil des émigrés, constituent la base même du projet de reportages et du documentaire.*

- *Le projet porte sur les initiatives qui proposent aux migrants une formation, des activités ou un travail en Région AURA et en Guinée. Ce sont des initiatives intéressantes qui montrent, contrairement à ce qu'on croit souvent en Europe, que les pays du Sud sont parfaitement conscients des problèmes soulevés par les migrations et qu'ils tentent d'y remédier de façon positive.*

2.5 De quelle manière comptez-vous atteindre le ou les groupe(s) cible(s) de votre projet ? En particulier si vous visez de nouveaux publics, précisez ce que vous allez mettre en œuvre pour cela.

- *Pour les reportages : en utilisant les médias partenaires du projet (Médias citoyens, AMARC), les médias africains, la chaîne You Tube, la page Facebook et le blog et en sollicitant les grands médias français potentiellement intéressés.*
- *Pour les actions locales en Auvergne-Rhône-Alpes : organisation de rencontres à Lyon et à Vichy à destination des jeunes des MJC, des centres sociaux, des journalistes et diffusion du documentaire, exposition de photos, conférences-débats avec Aïcha Diaby (en charge du projet « Welcome to Conakry »), en présence des journalistes guinéens ayant réalisé les reportages.*

### **3. Indicateurs de réussite**

3.1 Comment allez-vous mesurer que l'objectif du projet est atteint ?

*Nous allons mesurer que l'objectif du projet est atteint au nombre de médias qui vont diffuser nos reportages et le documentaire en France, en Europe et en Afrique, au nombre de vues sur la page Facebook, le blog et la chaîne You Tube.*

*Pour les actions locales en Auvergne-Rhône-Alpes, au nombre de participants.*

3.2 Comment allez-vous mesurer les effets des activités prévues ?

*Nous allons mesurer les effets du projet aux réactions du public lors de nos rencontres à Lyon et à Vichy et sur le Web par des interviews et un questionnaire.*

*Ce travail d'évaluation sera assuré à Lyon par les membres bénévoles de Reporters solidaires et Voyager autrement en Guinée.*

### **4. Calendrier**

4.1 Détaillez votre calendrier de mise en œuvre de vos activités, en incluant un plan de communication/publication.

- *Septembre 2019 – décembre 2019. Production journalistique : Si notre projet est retenu, nous le mettrons en œuvre en septembre 2019 avec le recueil des informations et la recherche de la documentation, la signature d'une convention avec les journalistes, la liste des contacts à dresser, la prise des rendez-vous en Guinée et en Région AURA. Elaboration d'un plan et du synopsis des reportages et du documentaire.*
- *Octobre à décembre 2019 : reportages en Guinée et en Région AURA. Ouverture de la page FaceBook et création du blog permettant aux radios de diffuser nos premiers*



reportages.

- Janvier-février 2020 : montage du documentaire
- Mars à mai 2020 : organisation des rencontres à Lyon et à Vichy, forum des diasporas, intervention dans les MJC et les centres sociaux, diffusion des reportages et du documentaire.

## 5. Expérience de l'organisation candidate

5.1 Décrivez votre expérience dans le domaine de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (1/2 page maximum).

- Depuis 2007, Reporters solidaires mène des actions d'aide à la formation de journalistes guinéens, maliens et burkinabè, soit en atelier, soit en immersion dans différents médias locaux. Les ateliers comportent toujours une partie pratique qui se traduit par la réalisation en commun d'un journal-blog expérimental multimédia :

<https://zinzolin.org/public/kindiainfo1/>

<https://reporterssolidaires.com/boboinfo10/>

- Dès le début, nous avons souhaité former des formateurs susceptibles de prendre la relève de Reporters solidaires. Grâce au soutien financier de la Région Rhône-Alpes et de l'association lyonnaise Res Publica, nous avons pu faire venir à Lyon neuf journalistes (cinq Guinéens et quatre Burkinabè) qui ont suivi un master 2 en journalisme à l'Institut de la Communication (ICOM) de l'université Lumière-Lyon 2 avec lequel nous avons noué un partenariat. Afin de donner à plus de journalistes africains francophones la possibilité de bénéficier d'une formation diplômante, nous avons participé à la création de l'Institut des médias à l'université Nazi Boni de Bobo-Dioulasso (Burkina Faso), en partenariat avec l'ICOM
- En région Auvergne-Rhône-Alpes, nous participons à diverses manifestations de solidarité internationale et sommes très impliqués dans la sensibilisation des jeunes scolaires aux médias, notamment lors de la Semaine de la presse dans les écoles et au Mondial des métiers. Nous avons organisé en octobre 2017 un colloque sur le médias et la francophonie et en novembre 2018 un Forum itinérant francophone avec l'association Sur les pas d'Albert Londres (Vichy)
- Depuis 2012, l'association Voyager autrement en Guinée organise des rencontres sur le thème de l'interculturalité, effectue des préparations aux voyages solidaires en Guinée, anime des rencontres avec la diaspora sur la question du retour des jeunes dans leur pays d'origine. Elle organise des événements culturels pour la promotion de l'Afrique et pour encourager la diaspora à entreprendre des activités économiques. En Guinée, elle répond à des projets de co-développement (thématiques sociales de l'enfance, eau, etc.)

5.2 De quelle manière ce projet est en lien avec d'autres activités ou programmes portés par votre organisation ?

- Trois des journalistes guinéens qui réaliseront les reportages et le documentaire de notre projet sont d'anciens stagiaires de Reporters solidaires, titulaires du diplôme de master en journalisme soit de l'ICOM, soit de l'université de Bobo-Dioulasso. Ce projet représente donc pour nous le prolongement logique de nos actions de formation et sera l'occasion de



*parfaire celle des journalistes guinéens retenus pour réaliser les reportages.*

- *Voyager autrement en Guinée travaille depuis plusieurs années sur les actions menées en faveur des migrants en Région AURA et en Guinée.*

***Droit à l'image***

*Dans le cas où des personnes reconnaissables apparaîtraient sur des photos ou films, l'organisation candidate devra fournir, dans le rapport final, une attestation de ces personnes l'autorisant à utiliser leurs images de la façon prévue.*

